

# MARISOL DE LA FUENTE

Buenos Aires, Argentina

marisol.delafuente@gmail.com

+54911 6567 7589 / + 54911 4062 2620

 Marisoldelafuente  @soldelafuente

## GERENTE SENIOR DE MARKETING & COMUNICACIÓN

Más de 18 años de experiencia en campañas de marketing y comunicación orientadas a resultados para empresas pequeñas, medianas y compañías multinacionales.

Probada experiencia combinando estrategias de marketing que den soporte al desarrollo del negocio y generen crecimiento en las ventas. Fluida en español, inglés y portugués.

### — ÁREAS DE EXPERIENCIA —

- Estrategias de Partner Marketing
- Desarrollo de Clientes
- Líder de equipos interdisciplinarios
- Consultora en tendencias de mercado
- Estrategias de Comunicación interna y externa
- Líder de proyectos
- Desarrollo de Marcas
- Análisis competitivo y planificación estratégica
- Desarrollo de campañas

### EXPERIENCIA PROFESIONAL



**HP - 2018/ Actual**

**Gerente de Marketing de Cómputo Argentina**

Responsable del desarrollo de las estrategias y campañas para Argentina de los negocios de consumo masivo y comercial.

**Consultoría & Asesoramiento – 2016/ Actual**

**Marketing & Comunicación, Sommelier Internacional**

Asesora en Marketing & Comunicación para empresas & emprendedores. Desarrollo de emprendimientos, coaching y gestión organizacional.



**Intel Corporation - 2010/2016**

**Gerente de Partner Marketing para América Latina**

03/2015 – 12/2016

Responsable del desarrollo de las estrategias y campañas para América Latina, incluyendo México y Brasil, con clientes multinacionales como Dell y Lenovo. Seguimiento y reporte sobre el uso de fondos conjuntos. Líder de un equipo multidisciplinario que incluye pares, pasantes y contratados.

*Principales Logros:*

- Desarrollé un equipo multidisciplinario y matricial de Partner Marketing para Intel América Latina, grupo de trabajo que no existía en la organización.
- Definí los procedimientos para el uso conjunto de alrededor de USD 60M con Dell, Lenovo y el equipo interno de Intel. En el pasado estos fondos eran utilizados por el cliente sin seguimiento de resultados.
- Creé un tablero de control para medir KPIs, ROI, Impacto en ventas y uso de fondos en base a las prioridades del negocio que fue tomado como referencia en toda la región para dar seguimiento a la ejecución de MKT y control de presupuesto.

**Gerente de PR & Comunicación Arg, Chile, Uruguay, Paraguay & Bolivia**

10/2010-3/2015

Responsable de construir una base de relacionamiento sólida entre Intel, los medios y el ecosistema a través de diversas estrategias de comunicación. Líder de un equipo multidisciplinario que incluye pares, pasantes y contratados.

*Principales logros:*

- Desarrollé el área de Comunicación que no existía en la compañía para el sur de América Latina. Creé las estrategias, planes, tableros de control y métricas. Adecué, entrené y recluté a los proveedores necesarios para la implementación de acciones.
- Obtuve el mayor *Brand Awareness* de la categoría Ultrabook en Intel América Latina con la menor inversión de marketing y comunicación en la región (2012/2013).

- En 2012 fui seleccionada para trabajar en el equipo de Marketing Digital Global de Intel como coordinadora de campañas globales, siendo el contacto de todas las regiones para el desarrollo y ejecución de las acciones.
- Capacité a más de 3000 estudiantes secundarios en Panamá sobre herramientas digitales como parte de uno de los programas de educación de Intel en ese país en conjunto con el Gobierno Nacional y el Ministerio de Educación.
- Lideré un equipo multidisciplinario para América Latina como Responsable de Marketing & PR para Business y Canales en 2013 y en 2014 dos equipos de trabajo, uno con foco en PCs y Tablets y otro en Servidores y Business.
- Colaboré como consultora en MKT & Comunicación para fabricantes de PC en Argentina y Chile dando soporte al equipo de cuentas.

## **gettyimages® Getty Images – Banco de Imágenes**

**05/2010 – 08/2010**

### **Gerente de Marketing Digital para América Latina**

*Principales logros:* Desarrollé la estrategia, plan de acción y panel de métricas para América Latina en un rol que no existía previamente. Contraté y capacité a los proveedores necesarios para llevar adelante la ejecución.

## **ZOO LOGIC Zoo Logic S.A. – ERP**

**10/2005 – 08/2010**

### **Gerente de Relaciones Institucionales, Marketing y Comunicación para Argentina**

*Principales logros:* Creé las estrategias y planes de comunicación, marketing y relaciones institucionales en un área que previamente no existía en la empresa. Desarrollé el sistema de marcas, manuales y estrategias comunicacionales.

## **EXPERIENCIA ADICIONAL**

- **Directora de Cuentas**, Mauro & Estomba. Agencia de Comunicación. 12/2005 - 11/2006
- **Directora de Cuentas**, Colombo Pashkus. Agencia de Comunicación. 10/2004 - 11/2005
- **Ejecutiva de Cuentas Senior**, Imanaging. Agencia de Comunicación. 02/2003 - 10/2004
- **Ejecutiva de Cuentas**, Agencias de Comunicación. 2001/2004
- **Periodista y productora**, para diferentes medios (Clarín, Nación, Planeta Urbano, etc.), programas de TV (Canal 7 y 9) y radios. 1999/2001

## **EDUCACIÓN**

- **Master en Marketing Estratégico 2006/2007** - UCES – Bs. As.
- **Licenciada en Comunicación Social 2001/2003** – UCES – Bs. As.
- **Periodista 1997/1999** – Instituto Grafotécnico – Bs. As.
- **Diseño Gráfico 1998** – Fundación Unión de Centros Educativos – Bs. As.

## **ACTIVIDAD DOCENTE**

- **Profesora de Imagen Corporativa 2008/2012** Universidad de Morón / Comunicación Social
- **Profesora de Comunicación Digital 2012** Universidad de Palermo/ Comunicador Digital

## **DATOS PERSONALES**

- Nací en Buenos Aires el 8 de junio de 1979.
- Soy Sommelier Internacional egresada de la Escuela Argentina de Sommeliers.
- Me gusta disfrutar de una buena comida y una copa de vino con amigos y familia. Mi otra pasión es la ciencia ficción.